

Nº 02 | MAY 2014

CONTEXTO de autor@

creatividad+innovación+educación+cultura



La aventura de innovar



3

Una nueva manera de entender el aprendizaje



5

¡Conexión transmedia!



6

Innovación de autor@. Entrevista a Elisa Vivas Soto

Innovar, ¿para qué?

En el texto *Decálogo del perfecto cuentista*, Horacio Quiroga enunció una máxima que ningún buen narrador de cuentos debe olvidar: "No empieces a escribir sin saber desde la primera palabra adónde vas. En un cuento bien logrado, las tres primeras líneas tienen casi la importancia de las tres últimas". El escritor uruguayo no se refiere tanto a conocer los pormenores exactos de un relato, sino a su **rumbo general** que es, en definitiva, lo que da sentido a la historia. Esta recomendación literaria puede aplicarse de igual forma a cualquier empeño aventurero del ser humano.

Durante siglos, el lugar al que se dirigía la educación, no albergaba dudas. Es suficiente con dar un repaso a los antiguos currículos escolares para certificar el carácter aristocrático del conocimiento. Todos los saberes que no colaboraban en perpetuar las diferencias entre estamentos sociales, quedaban marcados y, de una u otra forma, estaban condenados a desaparecer o a permanecer invisibles a ojos de los prescriptores culturales. Conocer cuál es la **auténtica intención educativa** de una sociedad o de un Estado resulta primordial para valorar el devenir de los acontecimientos.

Hoy, cualquier acción que desemboque en excluir a una parte de la sociedad de

los saberes necesarios para desarrollar el conjunto de las **capacidades humanas** no hace sino transparentar las intenciones últimas de quienes las diseñan, por más que se intente modelar el discurso y hacerlo digerible.

En la actualidad basta mencionar la palabra "innovación" para sembrar en el imaginario colectivo un escenario dotado con todo tipo de elementos tecnológicos. Poco importa su ámbito de aplicación, enseguida vienen a la mente soportes con pantallas luminosas, programas informáticos y aplicaciones para casi cualquier función. El **ansia de novedad** es inagotable y a ningún publicista se le escapa la oportunidad de dejar claro que tal o cual producto es "nuevo", "innovador", "de última generación", como si eso fuera un argumento de peso para elegirlo.

Tras varias décadas inmersos en una escalada sin precedentes, es común observar en las escuelas a familias y educadores completamente perdidos ante los retos del **Nuevo Mundo Tecnológico**. El ansia de novedad, una de las facetas necesarias del consumo, ha demostrado que puede adoptar la forma de un laberinto. Paradójicamente, mientras algunos se afanan para estar continuamente actualizados, otros se sienten atacados de una forma casi íntima y rechazan ciegamente los elementos tecnológicos. Es com-

preensible. El carácter de los cambios no es solo técnico: en poco más de una década se han transformado radicalmente aspectos básicos de la comunicación, piedra angular de las relaciones humanas. Algo similar ha ocurrido en el ámbito editorial. En un océano de competencia desleal donde el trabajo de los profesionales es asaltado con relativa impunidad, lo que está en juego no es el futuro, sino el presente inmediato de una cultura textual con miles de años de trayectoria: adaptarse o morir. En este punto, sin embargo, es cuando más sentido alcanza la sencilla recomendación de Quiroga. Los seres humanos somos **seres narrativos**, nuestras vidas tienen sentido en tanto que podemos darles la forma de una historia, explicárnosla a nosotros mismos. Y, si bien no es posible conocer con anticipación el devenir de cada uno de nuestros actos, si podemos definir cuál es la intención con la que nos orientamos.

La tecnología forma parte de una **nueva manera de acceder a la realidad**. La mayoría de los niños y niñas de nuestra sociedad son ya nativos digitales, exploradores arriesgados que pasan cada vez más horas conectados a todo tipo de soportes y que cuestionan con desparpajo la autoridad de los que no saben adecuar su paso al de las continuas innovaciones.

Para esquivar la auténtica "brecha tecnológica", es necesario precisar cuál es la intención final del relato y que, de una vez por todas, la igualdad de oportunidades gane la partida. La tecnología no es el lobo de la historia, al contrario, bien orientada puede convertirse en uno de sus **elementos mágicos**: unas botas de siete leguas, una lámpara encantada, un mapa del tesoro... solo un rumbo vacilante puede convertirla en una manzana envenenada.

¿Y el destino? Para el ser humano, el destino es como el viento para el velero. El que está al timón no puede decidir de dónde sopla el viento, ni con qué fuerza, pero sí puede orientar la vela

Amin Maalouf,
Escritor libanés (1949)
Fragmento del libro
Identidades asesinas

01. **Creatividad.** MARZO/2014
02. **Innovación.** MAYO/2014
03. **Educación.** SEPTIEMBRE/2014
04. **Cultura.** NOVIEMBRE/2014



Textos: ABC Lirica
Ilustraciones: Núria Giral
Imágenes: Fotolia
Con la colaboración de



Seguimiento de los cuadernillos CONTEXTO de autor@:

Una nueva **manera** de entender **el aprendizaje**

Hace muchos años, mucho antes de que las tecnologías digitales se extendieran sobre la Tierra, el filósofo y pedagogo estadounidense John Dewey (1859-1952) sentó las bases de una nueva manera de entender los procesos de aprendizaje centrada en los alumnos. Para Dewey, una experiencia de aprendizaje positiva y estimulante era la columna vertebral sobre la que se asentaban los nuevos conocimientos, de forma que aprender dejó de considerarse un fenómeno puntual y aislado para convertirse en un territorio de conexiones. Asimismo, Dewey señaló que un aspecto clave para que se produjeran estas interrelaciones era el entorno de aprendizaje. El desarrollo de su propuesta puso de manifiesto el valor de primer orden de los ámbitos no formal e informal, así como la comunicación entre pares.

Las observaciones de Dewey son en la actualidad más precisas que nunca. La idea de *continuum* ha dejado de ser una abstracción y ha revelado su máximo alcance: el aprendizaje en red. Gracias a las tecnologías digitales, una persona puede acceder a un espacio en el que interactuar veinticuatro horas al día y siete días a la semana con un número ilimitado de interlocutores en cualquier país del mundo. Ya no es suficiente con situar al aprendiz en el centro de la acción educativa, el proceso se ha vuelto eminentemente colaborativo y es la propia institucionalización del saber lo que se desintegra.

Mientras algunas leyes educativas insisten en poner el acento en los aprendizajes me-



Steve Jobs y la pasión por la tipografía

El creador de Apple, Steve Jobs, ofreció un discurso ya mítico a los nuevos graduados de la Universidad de Stanford en 2005. Allí declaró sin tapujos que abandonó los estudios porque no les encontraba ningún sentido. Aunque lo lógico es que hubiera abandonado el campus universitario, se encontraba tan a gusto en aquel ambiente de intercambio que decidió apuntarse a un curso de caligrafía, una de las muchas enseñanzas no oficiales que se impartían por entonces. En palabras de Jobs, "la caligrafía me pareció un arte sutilmente bello, histórica y artísticamente inefable, de una forma que la ciencia no puede explicar. Lo encontré fascinante".

Diez años después de aquella experiencia, mientras diseñaba el primer ordenador Macintosh, todos los aprendizajes que en su momento parecían inútiles, se convirtieron en la base de los Mac. Aquellos fueron los primeros ordenadores en incorporar tipografías diferentes, en tener en cuenta el espaciado entre las palabras y en ofrecer, en definitiva, un carácter más adecuado para la lectura en pantalla. En pocos años, sus innovadores productos cambiaron la manera de entender el mundo. Para Steve Jobs, orientarse por sus verdaderos intereses, sin dejarse abrumar por lo establecido, fue la fuerza que le guió a lo largo de su vida.

morísticos y en la competitividad, los profesionales de la educación se encuentran con una realidad social que ya no admite la vuelta atrás. La autosuficiencia en las prácticas comunicativas y de ocio, en la selección de la información e incluso en la participación social, ha arrebatado el control del conocimiento a las instituciones. El cambio, como todos los cambios, desconcierta y muchos educadores reconocen andar perdidos. En ocasiones, sencillamente, arremeten contra la falta de motivación de los chavales, sin acabar de entender lo que ocurre.

Y, sin embargo, ahora es más importante que nunca no perder de vista el Norte. La experiencia vital unida al afán de aventura e innovación son dos ejes complementarios que permiten a los alumnos contextualizar sus aprendizajes y darles un sentido global. El día a día en las aulas ofrece infinitas posibilidades de interacción y una oportunidad única para convivir de forma respetuosa con otros. Desarrollar una identidad sana, auténtica, capaz de complementar los aprendizajes racionales con los emocionales es la fuente de verdadera innovación.



¿Quieres saber más sobre la educación y creatividad?

Visita la página: www.facebook.com/contextoautor

Constantino Cavafis

Poeta griego
(1863-1933)

Fragmento del
poema *Ítaca*

Nativos digitales, los mejores maestros

Cuando emprendas tu viaje a Ítaca pide que el camino sea largo, lleno de aventuras, lleno de experiencias.

Hubo un tiempo en que para encontrar la respuesta acertada a una pregunta difícil, había que emprender una fantástica aventura. La búsqueda solía comenzar navegando a través del insólito río Tomos de la Enciclopedia y desembocaba en el proceloso mar Biblioteca. Sin casi ninguna guía, solo los viajeros más afortunados lograban llegar al archipiélago de las islas Respuesta Correcta. ¡Cómo han cambiado las cosas! Hoy ese tipo de preguntas se resuelven clicando cuatro letras en el Google y dándole a "Voy a tener suerte". Las innovaciones tecnológicas han venido a demostrar que la respuesta jamás fue la protagonista. ¿Cómo entusiasmarse de nuevo si no cambia el planteamiento de la historia?

Los educadores no disponen de ninguna varita mágica para volver al pasado y restablecer la autoridad perdida, pero hay un aspecto de la realidad que permanece inalterable: los más jóvenes son, en esencia, aventureros arriesgados que reciben con los brazos abiertos a los adultos que se presentan con una brújula en el aula. Los docentes que se sitúan al lado de sus alumnos con el objetivo de orientarles en sus aprendizajes suelen encontrar una puerta abierta y, en ocasiones, reciben a cambio un viaje fascinante hacia los territorios del Nuevo Mundo Tecnológico. Escuchar las impresiones espontáneas de los nativos digitales es el primer paso para construir nuevos puentes de comunicación basados en la confianza y en el respeto.

¡Demuéstralo!

Los nativos digitales han crecido en un entorno de consumo masivo saturado de publicidad, por lo que es habitual que expresen desconfianza ante cualquier mensaje en el que no hayan participado. La suspicacia se extiende hacia la autoridad, venga de donde venga, por lo que ya no basta con que el "profe" lo diga o con leerlo en un libro, tienen que comprobarlo por sí mismos. Una de las funciones del educador consiste en acompañar a los alumnos en el proceso de aprendizaje. Orientarles en la búsqueda de materiales de calidad, selección de fuentes, recogida y verificación de datos. Acompañarles para que aprendan a contrastar las informaciones y lanzarles un "¡demuéstralo!" se convierte en la pócima mágica para alentar su interés.

La ecología de la motivación

¿Cómo es posible que un alumno demuestre un completo desinterés por las matemáticas obtenien-



do nefastos resultados en los exámenes y, al mismo tiempo, sea capaz de participar apasionadamente y con éxito en un juego *on line* para el que se precisa dominar complejas herramientas de esa misma área instrumental? La creación de entornos de aprendizaje colaborativos que permitan a los alumnos implicarse emocionalmente es una opción muy bien recibida por los chicos y chicas. Contrariamente a lo que se piensa, no es necesario realizar grandes inversiones, incluso con presupuestos más que modestos es posible situarse en la vanguardia de la innovación pedagógica.

Me lo han recomendado en "Facebook"

El conocimiento es más accesible que nunca y también más inabarcable. Que los chicos tengan como referencia lo más cercano es una respuesta a la fragmentación de la información en la que han crecido. No importa si se trata de elegir una lectura o una universidad, la recomendación de un contacto en una red social puede ser más influyente que la mejor campaña publicitaria o institucional. Es el mismo principio de conocer, y crear, el territorio inmediato con el que trabajan los maestros de Infantil y Primaria. La credibilidad que otorgan a sus contactos puede formar parte de una estrategia educativa que les facilite la conexión con la realidad social y cultural inmediata para que, más adelante, vayan abriéndose a contextos más amplios.

Demasiado complicado

Los chicos y chicas lo tienen claro, solo les interesa la tecnología que pueden aplicar de forma concreta e inmediata. Lo mismo ocurre con los contenidos, si no los pueden ver y tocar, no valen. Las estrategias

de aprendizaje que logran hacerles conectar con sus intereses son las únicas que funcionan. Esta es la gran lección que los adultos recibimos de los más jóvenes. La verdadera innovación tecnológica es la que hace las cosas fáciles, la que sirve aquí y ahora, la que no precisa de la mediación de ningún especialista para ser utilizada, la que se adapta a los usuarios y no al revés.

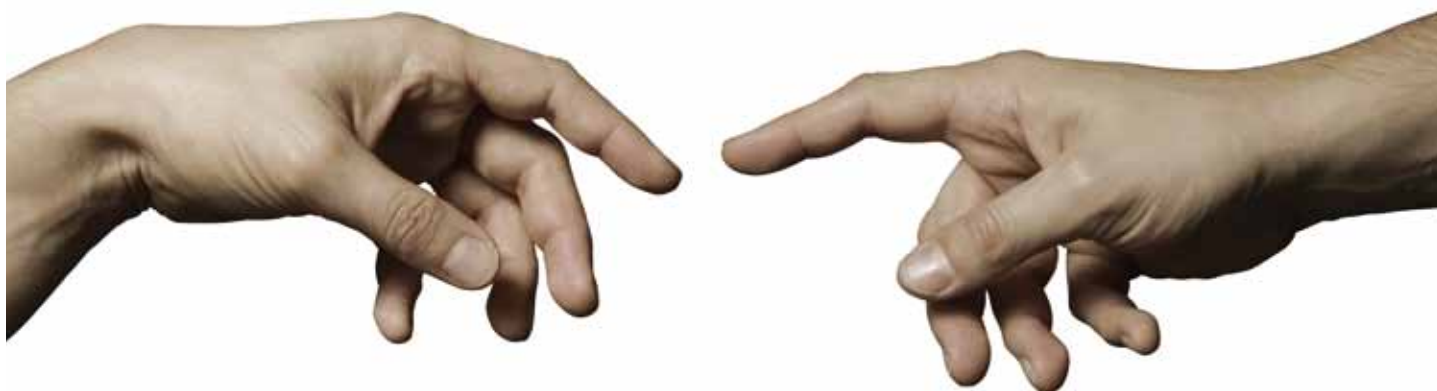
Tanta letra me confunde

¿Qué sucede cuando un lector no experto intenta leer el *Cantar de mio Cid* en versión original, sin transcripciones ni adaptaciones de ningún tipo? Pues que abandona el libro sin conseguir leer ni el primer verso. Algo parecido les pasa a los nativos digitales con los textos largos, complejos y sin imágenes. Cuanto más conectados están con ese nuevo modo comunicativo, más dificultades encuentran para comprender el tradicional.

Yo lo siento así

Las fuentes audiovisuales, con su apelación directa a las emociones, descabalgan cualquier intento de argumentación racional que no asiente sus raíces en el conocimiento emocional. De nuevo los más jóvenes se convierten en maestros de los adultos. La educación emocional, o su ausencia de ella, es el elemento que distingue las propuestas realmente innovadoras de las que solo tienen en cuenta los aspectos más utilitarios de la educación de masas. Los nativos digitales sencillamente ponen de manifiesto que sin emoción no hay auténtico aprendizaje. Es el momento de recuperarla para la educación y eso solo es posible si el educador vuelve a emocionarse aprendiendo.

¡Conexión transmedia!



El mundo editorial puede convertirse en el mayor aliado de los maestros y maestras en su labor orientadora. Basta darse un paseo por las estanterías de una buena librería para comprobar la apuesta de las editoriales por las colecciones dedicadas a la narrativa infantil y juvenil. El cuidadoso diseño de las portadas y los interiores, la calidad de la impresión y la composición artística de las páginas son la puerta de entrada a un universo de nuevos horizontes temáticos que ha favorecido la renovación profunda de géneros tan clásicos como el cuento o el relato de aventuras. Para cualquier persona que ame los libros es una alegría comprobar cómo los más jóvenes disfrutan de auténticas experiencias lectoras. Sin embargo, esa es solo la punta de lanza con la que los editores están dando forma a una nueva manera de ver la realidad.

La narrativa, en su empeño clásico por ser verosímil, siempre ha intentado reproducir el modo en el que los seres humanos explican su día a día. Una sociedad como la actual, que elabora la realidad a través de distintos canales y plataformas, mediante diversos formatos y utilizando códigos lingüísticos de muy distinto calado, no podía tardar en dar a luz las obras propias de su tiempo y de sus gentes. El deseo de experimentar plenamente la ficción, implicarse en ella, comentarla con otros usuarios y, sobre todo, convertirse en participantes del proceso creativo, ha tomado cuerpo.

La publicidad y el ocio recreativo han sido los primeros en aprovechar el profundo impacto que causa en los destinatarios las "narraciones transmediáticas". Por más largo y raro que sea el nombre de esta nueva manera de vivir las historias, ¿a quién no conoce sagas como los *Pokémon* o alguna más cercana como *Águila Roja*? La sociedad ya ha incorporado estas experiencias en sus hábitos de consumo y entretenimiento. Ahora le llega el turno a la educación. ¿Aceptarán el reto? Si por algo se han distinguido los profesionales de la

escuela y la edición es por ser, precisamente, artífices directos de la innovación cultural. No es lo mismo tomar apuntes sobre la Segunda Guerra Mundial que participar en un proyecto transmedia que permita a los alumnos experimentar el devenir trágico de un conflicto internacional desde diferentes perspectivas. En un proyecto de ese tipo, ¿qué área curricular quedaría fuera? Incluso para aquellos que aún no se han dado cuenta de la tierra que están pisando, ¡bienvenidos y bienvenidas a la cultura transmedia!

Un proyecto pionero en educación transmedia

Noa & Max, atrapados en Electronia. Noa & Max tendrán que emplear conocimientos de ciencia y tecnología, que siempre consideraron aburridos e inútiles, para salir del videojuego Electronia en el que han quedado atrapados.

Esta producción transmedia nace con el objetivo de fomentar el talento innovador y el aprendizaje por la creatividad en TIC. Pretende fomentar el estudio de la ciencia y tecnología e ir acercando estas materias a un plano más cercano y cotidiano, eliminando los elitismos que se han ido creando a su alrededor.

Más información: www.noamaxproject.com



Innovación de autor@

Elisa conoce bien el territorio de las palabras, es periodista, filóloga y escribe letras para espectáculos musicales. Como profesional del periodismo, ha sido testigo directo de los grandes cambios tecnológicos de las últimas décadas, pero cuando habla de innovación pone el acento en la necesidad de proteger la creatividad como uno de los valores sociales más importantes. Como madre de tres hijas pequeñas, sabe bien que hace falta mucha imaginación y mucho esfuerzo para navegar por un mundo lleno de incertidumbres.



Elisa Vivas Soto

41 años

Periodista en el departamento de infografía de *El Periódico de Catalunya* y letrista

¿Por qué decidiste ser periodista?

Uno de los motivos por los que elegí ser periodista fue para poder escribir. Cuando tenía nueve años me regalaron un diario que se convirtió en mi aliado para hacer frente a cualquier encontronazo vital. Me di cuenta de que escribir o dibujar eran para mí una necesidad y se me daba bien.

Además de redactar para revistas, me dedico al diseño en prensa. Provengo de una familia de diseñadores y artistas. Crecí entre lienzos, pinceles, buriles, olor a aguarrás y libros de arte. Cuando era pequeña mi padre nos ponía a dibujar con acuarelas para entretenernos. Creo que por eso cuando hablo necesito ordenar lo que pienso dibujándolo en un papel.

¿Te sentiste apoyada en la escuela?

Me sentí muy apoyada en la etapa de Primaria porque se potenciaba el trabajo creativo. La narración y la expresión plástica y la música formaban parte del currículum escolar. Pero en Secundaria todo cambió. La música desapareció del programa y la asignatura de plástica se convirtió en dibujo técnico. No

estoy en contra de la técnica, pero en aquel momento sentí una pérdida importante en la enseñanza: el disfrute. En todo proceso creativo hay una parte muy importante de esfuerzo intelectual. El engranaje que pone en marcha toda esta maquinaria es la motivación, y no hay motivación si no te lo pasas bien. Pese a todo, recuerdo a un profesor de EGB que siempre hacía comentarios positivos a mis cuentos. Fue mi primer lector. Parece mentira, pero atesoro esos momentos como los que mejor pasé en la escuela.

¿También eres artista?

Aunque no tiene nada que ver con mi profesión de periodista, también soy letrista de canciones de musicales. Es un trabajo precioso en el que tienes que combinar la narración de la historia con la composición musical. La primera vez que escuché una de mis letras interpretada por un coro de más de treinta personas no me lo podía creer. Una de las satisfacciones personales más emotivas que se pueden tener es ver cómo el esfuerzo individual se suma a un esfuerzo colectivo y de ahí se genera una gran obra.

¿Cómo ves ahora la escuela?

Creo que ha cambiado mucho desde que era niña. Tengo tres hijas que me dan mil vueltas. Pero también me doy cuenta de que tanto los profesores como los niños siguen teniendo poco espacio para ser creativos. Vivimos en una nueva era, la digital. Es una época de crisis y de renovación a la que continuamente tenemos que readaptarnos. Para mí la crisis, a pesar de sus efectos colaterales, es algo positivo. Sinceramente, creo que aquellos que sean capaces de reinventarse tendrán más posibilidades de salir con éxito. Para ello es necesario tener una mente abierta y creativa. La escuela también tiene que hacer este proceso y aceptar que los jóvenes tienen mucho que aportar.

¿Qué sucede cuando se escucha a los jóvenes?

Hay ejemplos muy claros, como el de la lingüista Luz Rello. De pequeña suspendía

siempre lengua y literatura por sus faltas de ortografía. Una profesora se dio cuenta de que algo estaba pasando y descubrieron que padecía dislexia. Recientemente ha recibido el premio a la mejor investigadora joven europea por la Asociación EuroScience gracias a su trabajo con la dislexia. Ha transformado su dificultad en una fuente de conocimiento.

¿Crees que se valora la actividad creativa y la innovación?

La actividad creativa, sobre todo en tiempos de crisis, es un valor en alza. Cada vez hay más empresas que buscan personas con ganas de innovar. Económicamente, sin embargo, creo que no se recibe la compensación suficiente.

¿Cómo ha cambiado el periodismo en estos últimos años?

Trabajo en el departamento de infografía de *El Periódico de Catalunya*, donde nos dedicamos al diseño de la información. Plasmamos las noticias de manera visual, desde un accidente de avión hasta la falta de previsión del Ministerio de Educación por el descenso de estudiantes en los próximos años. Como en la educación, dentro del periodismo estamos viviendo un proceso de cambio. Hemos pasado de trabajar para hacer un diario en papel a hacerlo también para internet. La manera de leer es diferente, por lo que ha cambiado la forma de narrar la información.

¿Sientes que la sociedad valora tu dedicación?

La profesión de periodista es ahora una de las menos demandadas del sector laboral. Cualquiera sin ser periodista puede escribir un blog copiando noticias de otros medios o, más fácil aún, con un robot que lo hace por él. Una de las labores más importantes del periodista es verificar y contrastar la información. Pero ¿quién hace de filtro en internet? ¿quién contrasta la noticia? La labor de un periodista tiene un valor añadido, los profesionales hacemos un gran esfuerzo

para ofrecer una información veraz, rigurosa, contrastada y de calidad. Sin embargo, parece que eso no se valore.

¿Cómo repercute la piratería o el intrusismo en tu profesión?

Cada vez se venden menos periódicos y la crisis está provocando mala praxis en el sector. Fotógrafos que registran vídeos, periodistas que maquetan y diseñan, infografistas que hacen ilustraciones, diseñadores que hacen las veces de programadores, todo vale para ahorrar en personal. Esto provoca que el producto pierda calidad y se degrade el valor del profesional. Quizá forma parte de la idiosincrasia de nuestro país, no lo sé, pero si hay un lugar desde donde es posible cambiar las cosas, es la escuela.

¿Cómo puede colaborar la escuela a dignificar la profesión periodística?

Tener acceso a la información está bien, pero hay que saber quién la da y desconfiar por sistema. Es muy interesante observar en la redacción cómo las informaciones que llegan de un suceso van cambiando a medida que pasan los minutos. Cuando en un centro educativo ponen en marcha un proyecto de periódico escolar, la percepción de nuestro trabajo se dignifica. Comprenden entonces el esfuerzo que lleva hacerlo y valoran mejor a los profesionales del periodismo.

¿Qué sientes cuando alguien reproduce tu trabajo sin permiso?

Los derechos de autor son el reconocimiento al esfuerzo de alguien que ha creado algo nuevo donde no había nada. Es una cuestión moral. Usar la creación de un autor, ya sea fotógrafo, escritor, periodista o cualquier otro profesional sin su consentimiento, sin mencionar su autoría o sin pagar los derechos que se generen, me parece una falta total de respeto. Otra cuestión es que el autor desee compartir y ceder libremente esos derechos, que también es una opción.

¿Qué futuro les espera a los futuros profesionales del periodismo?

Muchos compañeros se están reconvirtiendo en *Community Manager* y *Social Media* en agencias de comunicación. Estamos en un proceso de cambio y nos tenemos que adaptar a él. Se creará una nueva forma de hacer periodismo que nada tiene que ver con la actual. A muchos les sonará fatal, pero yo soy de las que veo, pese a todo, un montón de nuevas oportunidades.

Periodismo de datos

Cuando se habla de un nuevo lenguaje digital o de una nueva forma de hacer periodismo, no suelen mencionarse nombres. Sin embargo, esas innovaciones no surgen de la nada. Hay personas reales, profesionales con nombres y apellidos, que dedican horas y horas de su tiempo para lograr no solo una información rigurosa y de calidad sino que responda a las necesidades comunicativas actuales.

Elisa Vivas, Michele Catanzaro y Francisco J. Moya, son tres autores innovadores que han comenzado a cambiar la manera de entender el periodismo en la red. Uno de sus proyectos más reconocidos internacionalmente es Fuga2, que ha recibido el premio Innovadata del BBVA.

¿Qué es el periodismo de datos?

En la red se generan muchos datos y hay periodistas que estamos interesados en recogerlos, analizarlos y, en mi caso, buscar nuevas fórmulas para narrarlos de forma visual.

¿Cómo surgió el proyecto Fuga2?

En 2013, mientras participaba en unas jornadas sobre periodismo de datos junto a Michele Catanzaro, periodista científico y compañero de redacción en el *Periódico de Catalunya*, nos preguntamos sobre cómo podríamos encontrar datos actualizados de investigadores españoles en el extranjero. Comenzamos a investigar, pero era como darse cabezazos contra la pared, nadie tenía respuestas. Ni siquiera el INE (Instituto Nacional de Estadística) podía aportar nada posterior a 2009, precisamente el año en que empezaron los recortes.

¿Y les pareció sospechoso?

Lo más inquietante era comprobar que ninguna institución oficial se estaba interesando por el tema. En aquellas fechas se habían formado dos asociaciones de investigadores españoles en el extranjero y aprovechamos para enviar un formulario a sus asociados. En pocas horas, obtuvimos centenares de respuestas y

comenzamos a gestar la idea general del proyecto: hacer un mapa interactivo en el que situar visualmente a los investigadores. Pero, como somos periodistas, también les preguntamos por qué se habían ido y si querían volver.

¿Qué dicen los investigadores?

Hablamos de centenares de personas con gran talento que han dejado su país y que, en la mayoría de los casos, ni se plantean volver. Es inevitable preguntarse qué ha pasado. En nuestro trabajo se recogen todo tipo de opiniones de una manera periodística, contrastada y verificable, esa es la esencia del periodismo, no se trata de una investigación estadística. Muchos de ellos, al saber que iban a constar algunos datos reales –como su lugar de procedencia y el destino exacto–, se cortaron un poco con las respuestas.

¿Cuál crees que es el futuro de este tipo de investigaciones periodísticas?

Las redacciones se están adaptando a una nueva manera de trabajar, hay que dar tiempo para ver adónde conduce todo este esfuerzo. De aquella investigación, por ejemplo, se publicó un artículo en papel y un blog interactivo *on line*. En la actualidad, seguimos recogiendo datos para crear un proyecto a nivel europeo sobre movilidad científica, por lo que el trabajo sigue vivo.

Puedes conectar con Fuga2 en la dirección
<http://data.elperiodico.com/>

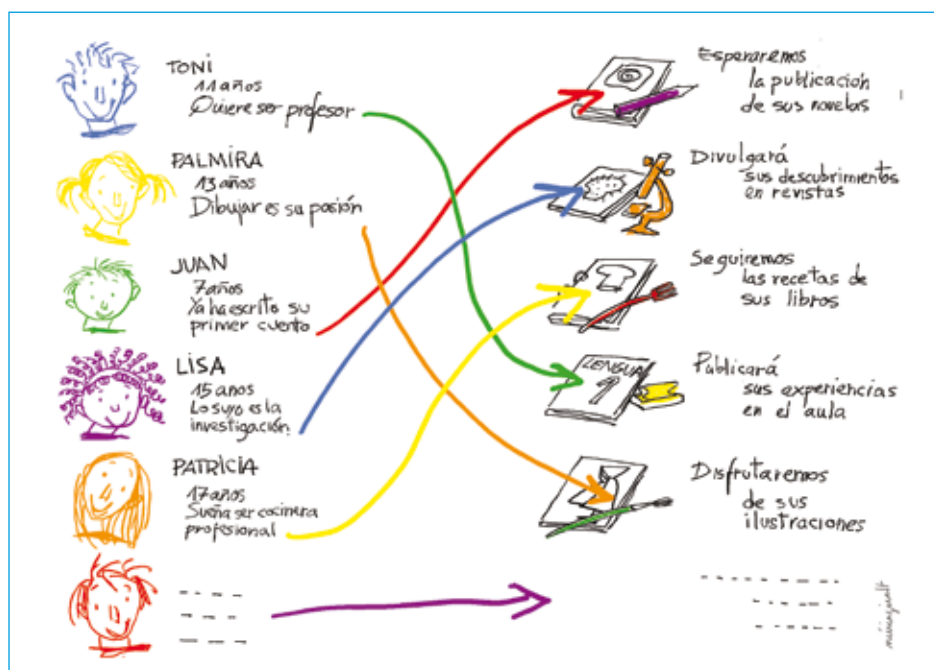
¿Quieres saber más sobre periodismo e innovación?

Visita la página

www.facebook.com/contextoautor

Tú también tienes algo que **aportar**

El contacto directo y cotidiano con los chicos y chicas de un centro escolar a lo largo de los años, suele convertir a los educadores en expertos "ojeadores" de talentos. Por más que el futuro sea siempre un horizonte demasiado lejano como para hacer predicciones, los profesores y profesoras de Secundaria se convierten en ocasiones en orientadores profesionales de muchos de sus alumnos. Sea cual sea la profesión a la que se dediquen, cualquier estudiante de hoy puede llegar a convertirse mañana en un auténtico especialista en su campo. Alguno, además, sentirá la necesidad de comunicarlos y difundirlos, de convertirse en autor o autora y comenzar a publicar sus obras. Esa es la base del conocimiento y la innovación: aceptar que todas las personas y todos los saberes pueden aportar cosas buenas a los demás. Si tras su paso por la escuela, los niños y niñas han llegado a comprender esto, los educadores pueden darse por satisfechos.



www.conlicencia.com

conlicencia es la plataforma de venta en línea de licencias de pago por uso de contenidos de libros, revistas y periódicos en español y en otras lenguas. Estas autorizaciones permiten reproducir y compartir fragmentos de las obras de nuestro repertorio en empresas, entornos educativos e instituciones públicas. Completa la oferta un servicio de intermediación y de localización de titulares.

Misión: Ofrecer soluciones globales a nuestros clientes para utilizar de forma legal contenidos editoriales de nuestro repertorio.

Visión: Ser la plataforma de referencia mundial de licencias de pago por uso de libros, revistas y periódicos en español y en otras lenguas.

Valores: **Facilidad** de uso de la plataforma. **Seguridad** en los procesos de gestión de la información y de compra. **Transparencia** en los procesos. **Eficiencia** en la gestión. **Flexibilidad** para adaptarnos a la demanda de nuestros clientes. **Responsabilidad** con los derechos de propiedad intelectual de los creadores y productores de contenidos editoriales.

www.
conlicencia
autorizaciones en línea .com



¡Visita CONTEXTO de autor@ en Facebook!
www.facebook.com/contextoautor



CONTEXTO de autor@

**PRÓXIMO
NÚMERO**

03. EDUCACIÓN
SEPTIEMBRE/2014